

エスペックの企業価値創造プロセス

私たちは、「社会の公器」として私たちが解決すべき社会課題を認識し、企業理念の実践とビジョンの実現に向けた事業活動を推進しています。これらを通じて「経済的価値」と「社会的価値」の創出と向上を図ることで、持続的成長を目指しています。

社会課題



投下資本(2023年度)

2024年3月末時点

■ 財務資本	株主資本(連結)	47,722百万円
	現金及び現同等物期末残高(連結)	16,793百万円
■ 製造資本	生産拠点数(連結)	8拠点
	設備投資額(連結)	2,695百万円
■ 知的資本	研究開発費(連結)	1,239百万円
	特許保有件数(単体)	408件
■ 人的資本	従業員数(連結)	1,775名
	教育投資額(単体)	129百万円
■ 社会関係資本	海外販売ネットワーク(国・地域)	50カ所44社
	国内代理店数	46社
■ 自然資本	使用電力量(連結※1)	27,987千kWh
	うち再生可能エネルギー※2	20,266千kWh
	水使用量(連結)	99千m ³

※1 2023年8月から連結対象となったコスモビアハイテック株式会社を除く
 ※2 自社太陽光発電・再生エネルギーメニュー分を含む

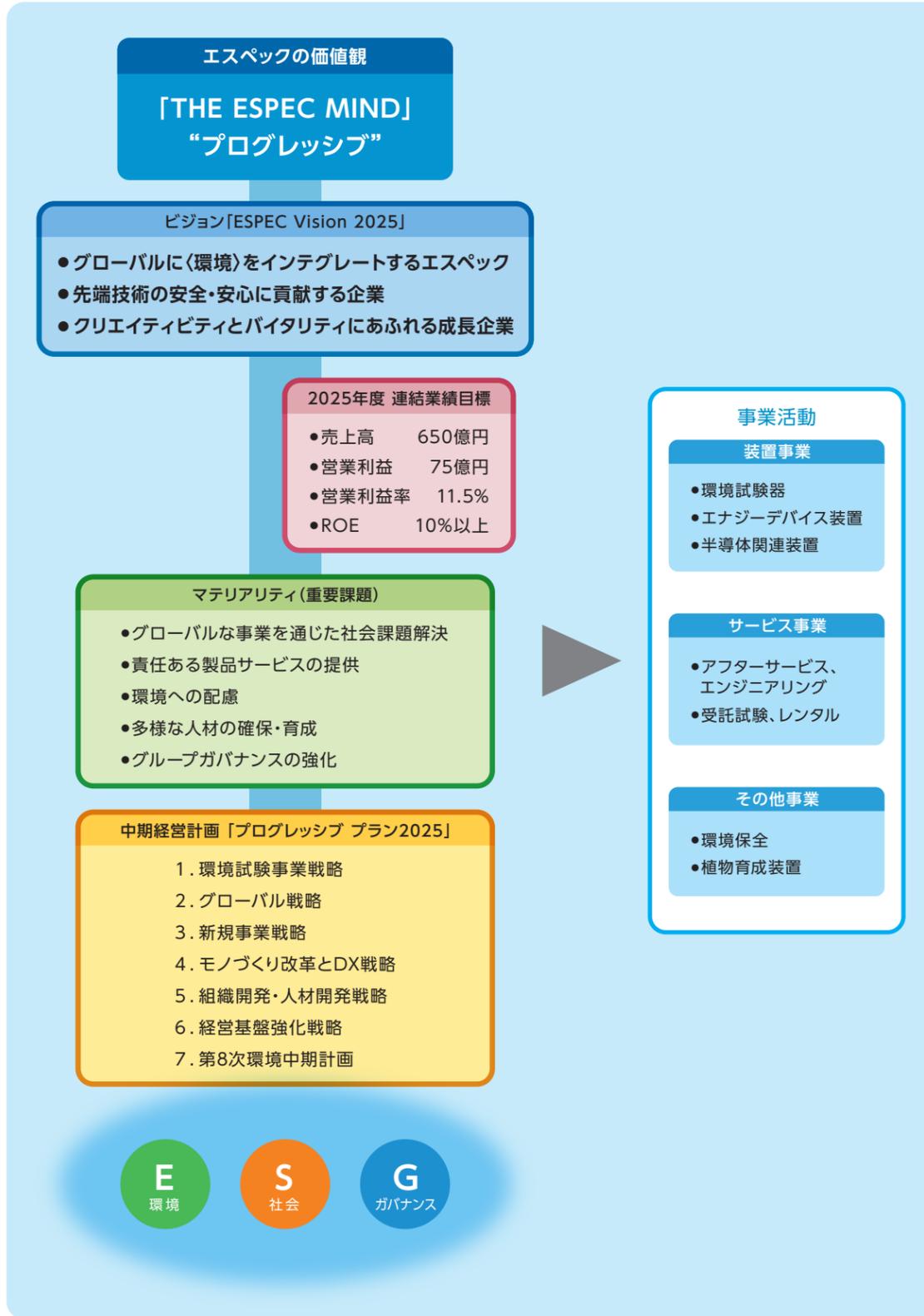
リスク

- 大規模な自然災害
- 地政学リスク
- 環境関連規制の強化
- 人材不足
- グループガバナンス・コンプライアンス

機会

- 社会のデジタル化・脱炭素化による製品サービスの需要拡大 (IoT:高速データ通信 次世代モビリティ:電動化、自動化)
- 安全・安心な社会の実現に向けた技術革新
- 環境関連規制への早期対応
- 多様な人材によるイノベーションの創出

エスペックの企業価値創造



使命・存在意義
 環境創造技術でより確かな生環境を提供
 ステークホルダーとの価値交換性の向上

提供価値



2023年度 主な実績

2024年3月末時点

■ 売上高(連結)	62,126百万円
セグメント別売上高(連結)	
● 装置事業	53,518百万円
● サービス事業	7,536百万円
● その他事業	1,455百万円
■ 営業利益(連結)	6,585百万円
営業利益率(連結)	10.6%
■ 親会社株主に帰属する当期純利益(連結)	4,969百万円
■ 純資産(連結)	52,715百万円
自己資本比率(連結)	67.4%
■ ROE(連結)	10.0%
■ 1株当たり配当金	年間75円
配当性向(連結)	33.0%
■ 温室効果ガス排出量(連結) 1,048,332t-CO ₂ e	
● 直接排出(SCOPE 1・SCOPE 2*)	7,907t-CO ₂ e
● 間接排出(SCOPE 3)	1,040,425t-CO ₂ e
■ 女性管理職比率(単体)	9.5%

※マーケットベースを採用

2024年4月1日現在