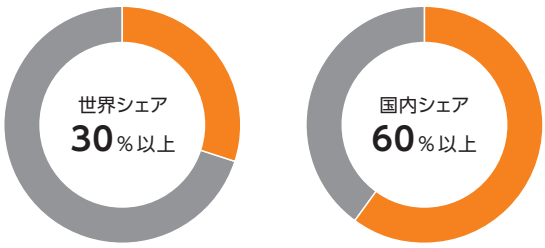
エスペックの強み

エスペックには、1947年の創業以来、長年培ってきた独自の強みがあります。私たちはこれらの強みを磨き、活かすことで、世界のお客さまのニーズに応える製品・サービスを創出し、環境試験器における世界トップメーカーとして確固たる地位を築いてきました。事業環境が急速に変化するこれからの時代においても、当社ならではの強みを原動力に、新たな価値を提供してまいります。

強み　世界トップシェアのブランド力
経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」連続受賞

日本で初めて環境試験器の開発に成功したエスペックは、半世紀以上にわたり、トップブランドとして業界をリードしています。2013年度および2020年度には、「グローバルニッチトップ企業100選」を連続で受賞しています。これは経済産業省が特定分野で高いシェアや国際競争力を持つ企業を認定・顕彰するもので、「世界シェアと利益の両立」「技術の独自性と自立性」「サプライチェーン上の重要性」などが評価されました。

環境試験器シェア（当社推定）



経済産業省
「グローバルニッチトップ企業100選」連続受賞



強み　先端技術分野や世界のグローバル企業から選ばれ続ける
高い技術力と製品・サービス力

エスペックのコア技術は、温度や湿度、圧力などの環境因子を精密に制御し、あらゆる環境を再現する「環境創造技術」です。この独自の「環境創造技術」により生み出された高品質・高性能な製品は、高い試験精度が求められる先端技術分野や世界のグローバル企業から選ばれ続けています。

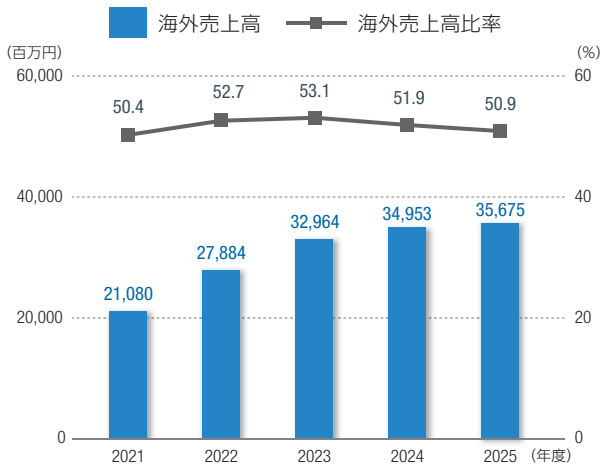
高品質・高性能製品	カスタム対応力・生産技術力	高いサービス力
独自技術により高精度な試験を実現。厳格な品質管理に基づく高品質な製品は、長時間の連続稼働も安心して実施可能	優れたカスタム対応力と多品種少量生産を効率的に行える生産技術力で、顧客のさまざまなニーズに対応	24時間365日フルタイムでの技術サポートや予防保全サービス、高度な試験技術を活かした受託試験サービスなどを提供

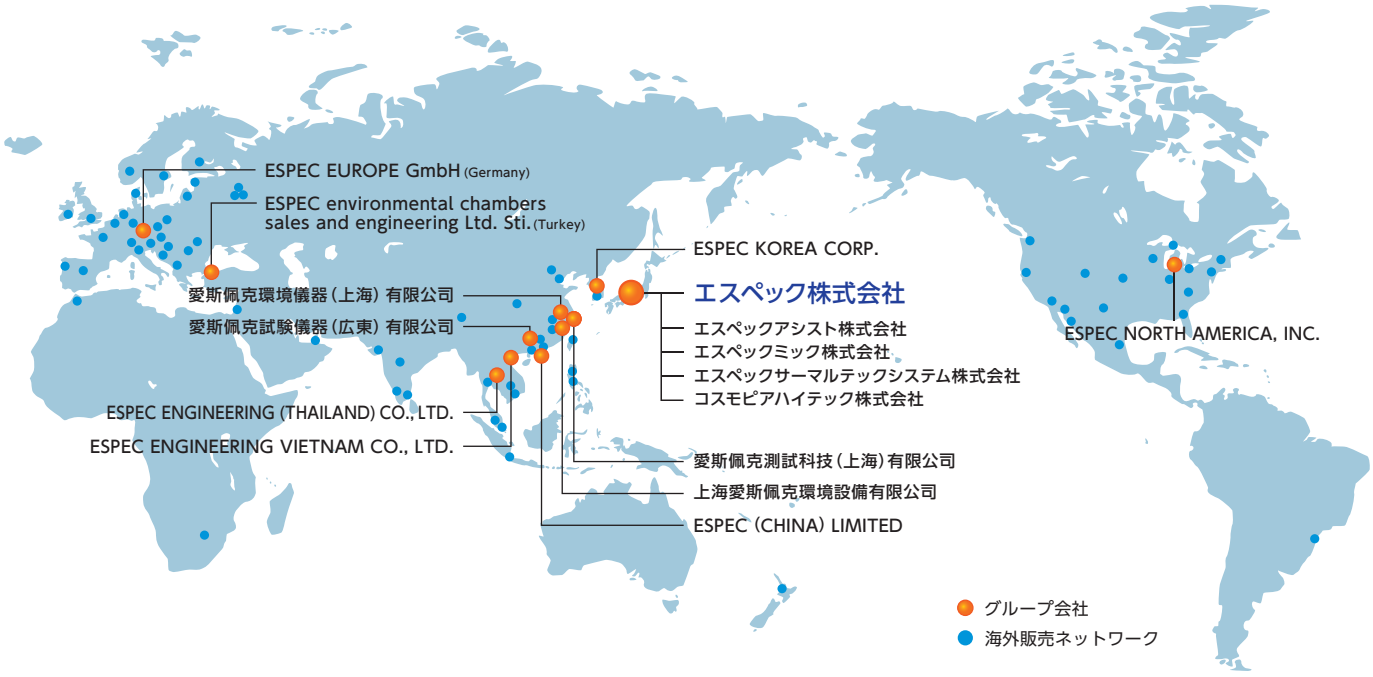
強み　世界50カ国・地域に広がる充実したグローバルネットワーク

当社は1980年代という早い時期から米国および中国に現地法人を設立。以降、世界各国のニーズに的確にお応えするため、開発・生産体制および販売・サービス体制の充実に取り組んできました。エスペックの世界50カ国・地域に広がる充実したグローバルネットワークは、環境試験器を提供する企業としては最大の規模で、海外売上高比率は50%を超えています。

● 海外販売ネットワーク（国・地域）	50カ所 44社
● 国内営業・サービス拠点	16カ所
● 国内代理店	46社

海外売上高・海外売上高比率





PICK UP

ESPEC NORTH AMERICA, INC.

離島・山間部での通信や、災害時の緊急連絡を可能とする衛星通信は、私たちの暮らしを支える重要な社会インフラとなっています。北米では近年、低軌道衛星（LEO）などの人工衛星やこれらに搭載される機器・部品が、過酷な環境下でも確実に動作するための「耐久性試験」の需要が高まっています。北米のグループ会社ESPEC NORTH AMERICAはHALT/HASS試験装置や恒圧恒温恒湿器などを提供し、信頼性の高い通信環境の実現に貢献しています。

