

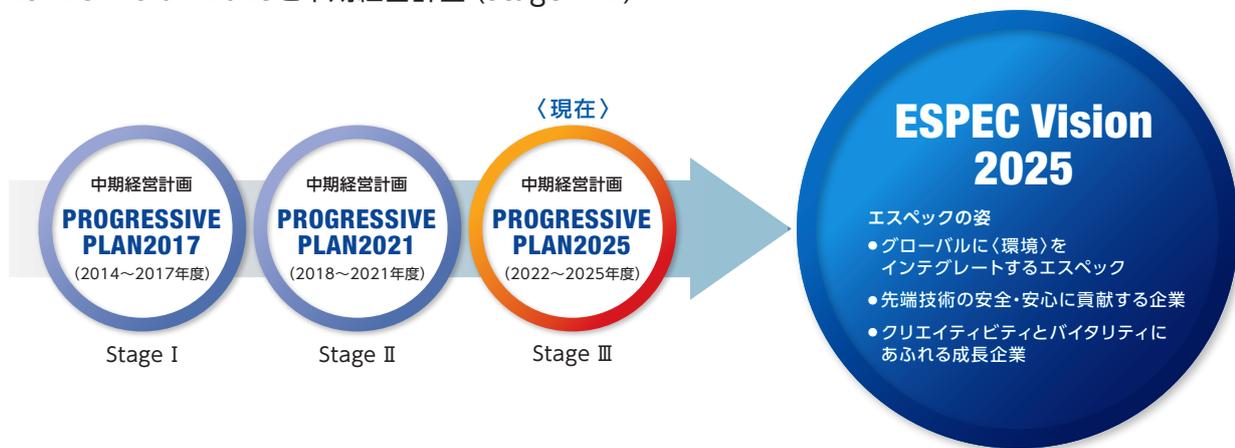
# 中期経営計画

## 「プログレッシブ プラン2025」(計画実施期間:2022~2025年度)

長期ビジョンESPEC Vision 2025の達成に向けて、2022年度から最終ステージである中期経営計画「プログレッシブ プラン2025」を推進しています。「プログレッシブ プラン2025」では、基本方針として「個と職場の慣性と惰性を打破し、先端技術の実用化に貢献する」ことを目指しています。クリエイティビティとバイタリティにあふれる組織、自律的な社員が活躍する組織へと改革に取り組み、IoTや次世代自動車など先端技術分野における課題解決に貢献してまいります。また、変化対応力を高め、ビジネスチャンスを実確につかむことで、持続的な成長を目指しています。「プログレッシブ プラン2025」では、当社が特定したマテリアリティを各経営戦略に反映しており、社会課題の解決に貢献する事業の強化と、E(環境)S(社会)G(ガバナンス)に視点を置いた経営基盤の強化に取り組んでいます。

2024年5月には、電気自動車(EV)・バッテリー関連の投資拡大および円安進行により当初の連結業績目標を上回る見通しとなったことから、目標値を上方修正しました。

### ESPEC Vision 2025と中期経営計画 (StageI~Ⅲ)



### 中期経営計画「プログレッシブ プラン2025」全体構成

基本方針	
個と職場の慣性と惰性を打破し、先端技術の実用化に貢献する	
•IoT・次世代自動車市場に貢献する商品・サービス提供に向けた積極的な成長投資	
•ビジネスチャンスと不測の事態に対する変化対応力を高める	

中期経営目標	中期経営戦略
<b>2025年度 連結業績目標</b> ※2024年5月に目標値を上方修正	1. 環境試験事業戦略
売上高 650億円	2. グローバル戦略
営業利益 75億円	3. 新規事業戦略
営業利益率 11.5%	4. モノづくり改革とDX戦略 〈社会課題の解決に貢献する事業〉
ROE(自己資本利益率) 10%以上	5. 組織開発・人材開発戦略
	6. 経営基盤強化戦略
	7. 第8次環境中期計画 〈環境・社会・ガバナンス〉