

中期経営計画

「プログレッシブ プラン2021」 (計画実施期間:2018~2021年度)

長期ビジョンESPEC Vision 2025の達成に向けて、2018年度よりStageⅡとなる「プログレッシブ プラン2021」を推進しています。「プログレッシブ プラン2021」では、クルマの電動化や自動運転技術の開発が急速に進む「自動車関連市場」、家電などさまざまなものがインターネットにつながる「IoT関連市場」をターゲット市場と位置付け、戦略投資と着実な「質の向上」により、安定的かつ継続的な成長を目指しています。この達成に向け、4分野で構成する中期経営戦略に取り組んでおり、そのひとつである「経営基盤の強化とESGの推進」では、E(環境)S(社会)G(企業統治)に視点を置いた課題に取り組んでいます。また、2021年度はESPEC Vision 2025の最終ステージと位置付ける中期経営計画「プログレッシブ プラン2025」の策定期間です。ビジョンと現状とのギャップを埋め達成していくバックキャスト方式の考え方で策定に取り組んでいます。

ESPEC Vision 2025と中期経営計画 (StageⅠ~Ⅲ)



中期経営計画「プログレッシブ プラン2021」

