

中期経営計画

「プログレッシブ プラン2021」 (計画実施期間：2018～2021年度)

私たちは、長期ビジョンESPEC Vision 2025の達成に向けて、2018年度よりStageⅡとなる「プログレッシブ プラン2021」を推進しています。「プログレッシブ プラン2021」では、クルマの電動化や自動運転技術の開発が急速に進む「自動車関連市場」、家電などさまざまなものがインターネットに繋がる「IoT関連市場」をターゲット市場と位置づけ、戦略投資と着実な「質の向上」により、安定的かつ継続的な成長を目指しています。この達成に向け、4分野で構成する中期経営戦略に取り組んでおり、そのひとつである「経営基盤の強化とESGの推進」では、E(環境)S(社会)G(企業統治)に視点をおいた課題に取り組んでいます。

また、SDGsが掲げる17の目標と当社の中期経営計画、第7次環境中期計画との関連性を整理しました。これにより、中期経営計画における経営課題の解決および第7次環境中期計画における環境目標の達成がSDGsの実現につながっていることを確認しました。

中期経営計画「プログレッシブ プラン2021」

基本方針

戦略投資と着実な「質の向上」による安定継続成長

- 成長分野をターゲットとしたグローバル化とカスタム対応力の向上
- 業績変動の緩和と次代の成長のための新分野事業の開発

中期経営目標

2021年度 連結業績目標
売上高：520億円以上
営業利益：52億円以上
営業利益率：10%以上

中期経営戦略

- 装置事業セグメント 事業戦略
- サービス事業セグメント 事業戦略
- グローバル戦略
- 経営基盤の強化とESGの推進

ESGの推進

Environment (環境)

- 地球温暖化防止への貢献 (製品・サービスの提供)
- 環境負荷低減
- エコサイト・エコオペレーション
- 汚染防止
- 生物多様性保全

Social (社会)

- 人材育成と成長支援
- ダイバーシティの推進
- 公益信託を通じた社会貢献

Governance (企業統治)

- コーポレートガバナンスコードに基づくさらなる改革
- 中長期の成長に向けてグループ会社のガバナンス強化
- ステークホルダーとのコミュニケーション強化