



平成 20 年 5 月 15 日

各 位

会社名 エスペック株式会社  
代表者名 代表取締役社長 進 信義  
(コード番号 6859 東証・大証第1部)  
問合せ先 常務執行役員 廣 信義  
(TEL . 06-6358-4741)

## 中期経営計画「エスペックGカンパニープラン」第2ステージについて

当社は、現在推進しております 2006 年度から 2010 年度までの 5 カ年の中期経営計画「エスペックGカンパニープラン」において、2008 年度からの 3 カ年を第2ステージとした中期経営計画のローリングを行いました。今回のローリングでは、第1ステージ(2006年度～2007年度)における当社を取り巻く経営環境の変化と業績低迷の原因を正しく認識し、その反省と課題ならびに事業環境分析に基づき、業績目標・戦略を全面的に見直すものであります。第2ステージの方針・戦略は以下のとおりとなります。

### 【中期経営計画「エスペックGカンパニープラン」第2ステージ 概要】

#### 1. 基本方針および業績目標

エスペックGカンパニープラン 2006年度～2010年度

【第2ステージ(実施期間:2008年度～2010年度)】

基本方針:

グローバル化を好機に変えて

エスペックは環境創造技術を成長・進化させ

お客さまのビジネスの発展に貢献する

[2010年度連結業績目標値]

売上高 480億円以上

営業利益率 10%以上

第2ステージ(2008年度～2010年度)では、「強いものをより強くする質的成長の3年」と定め、「事業ポートフォリオの再構築」および「収益基盤の安定化」を重点テーマに、当社の基幹事業である環境試験事業を中心とした成長戦略を推進してまいります。2010年度の連結業績目標につきましては、「売上高480億円以上、営業利益率10%以上」を目指してまいります。

#### 【重点テーマ】

##### 事業ポートフォリオの再構築

選択と集中により、当社の基幹事業である環境試験事業に経営資源を傾注することで、競争力の強化と収益性の向上に努めてまいります。また、当社のコアコンピタンスである「環境創造技術」の成長・進化により、既存事業の深化とシナジーの高い新たな事業領域への拡大を図り、事業の質的向上による成長・拡大に取り組んでまいります。

##### 収益基盤の安定化

第1ステージにおける固定費の増加に対して、人員および資産などの経営資源の適正化を図り、現状の事業状況と今後の戦略に見合った最適な資源配分に取り組んでまいります。また、事業・製品ポートフォリオの変革により、当社業績へのシクリカル性の低減を図るなど、外的要因に柔軟に対応できる事業構造と安定的な収益基盤の構築に努めてまいります。

## 2. 基本戦略

業績目標の達成に向け、持続的な成長・拡大に向けた「グローバル化」「ソリューション」戦略、安定的な収益基盤の構築に向けた「収益力強化」戦略、コーポレート機能の強化・良質化に向けた「企業力高度化」戦略の以下の「4つの戦略」を推進してまいります。

### 「グローバル化」戦略

中国・欧米を重点戦略地域として位置付け、販売・サービス体制の整備・強化ならびに海外戦略製品の投入、海外関係会社との連携強化により、グローバルシェアのさらなる拡大に取り組んでまいります。

- ・重点戦略地域および成長市場における生産・販売・サービス体制の強化
- ・戦略製品の開発・投入による新市場・新規顧客の開拓
- ・製品・技術移管の推進による製品・サービス品質の統一化

### 「ソリューション」戦略

コア技術の高度化・社内技術の融合・外部技術との協創により「環境創造技術」の成長・進化を図り、お客さまの求める新たな「ソリューション」を開発・創造することで、事業領域の拡大に取り組んでまいります。

- ・ターゲット市場における顧客ニーズ創出に向けたカスタム対応力の強化
- ・社内外の技術やビジネスの融合・協創による新たなソリューション製品・サービスの開発
- ・加速試験技術・高効率化技術の深化による競争優位性の確立

### 「収益力強化」戦略

経営資源の適正化と最適な資源配分による事業構造の変革と、「モノづくり」および「オペレーション」における、徹底したコスト削減や生産性・品質の向上により、収益基盤の安定化に取り組んでまいります。

- ・電子デバイス装置事業の製品ポートフォリオの変革によるシクリカル性の低減
- ・製品のシンプル化や部品の共通化、高効率設備の導入によるコストダウンの推進
- ・業務の効率化によるローコストオペレーションの実現

### 「企業力高度化」戦略

透明性・効率性の高い経営システムの構築や、ステークホルダーとの調和・価値創造による企業力向上の追求、環境経営のさらなる推進といった独自のCSR経営に取り組むなど、企業文化・経営・人材の良質化により、企業力のさらなる高度化に取り組んでまいります。

- ・企業理念「THE ESPEC MIND」の日常化による企業文化の良質化
- ・コンプライアンスとリスクマネジメントの強化による内部統制の推進
- ・高い生産性・品格を兼ね備えた良質な人材の開発・育成による社員能力・活力の最大化

以 上

本資料は、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により異なる場合があります。記載された内容の実現を確約したり、保証するものではありません。