

## 「ESPEC Vision 2025」達成に向けて 中期経営計画「プログレッシブ プラン2021」がスタート

当社は2025年度に目指すべき姿として長期ビジョン「ESPEC Vision 2025」を策定しました。

このビジョン達成に向け、4年ごとの中期経営計画(StageⅠ～Ⅲ)に取り組んでおり、2018年度からは、StageⅡとなる「プログレッシブ プラン2021」がスタートします。

「プログレッシブ プラン2021」では、クルマの電動化や自動運転技術の開発が急速に進む「自動車関連市場」、家電などさまざまなものがインターネットに繋がる「IoT関連市場」をターゲット市場と位置付け、戦略投資と着実な「質の向上」により、安定的かつ継続的な成長を目指してまいります。

### 中期経営計画「プログレッシブ プラン2021」

#### 基本方針

戦略投資と着実な「質の向上」による安定継続成長

- ・成長分野をターゲットとしたグローバル化とカスタム対応力の向上
- ・業績変動の緩和と次代の成長のための新分野事業の開発

#### 中期経営目標

2021年度 連結業績目標

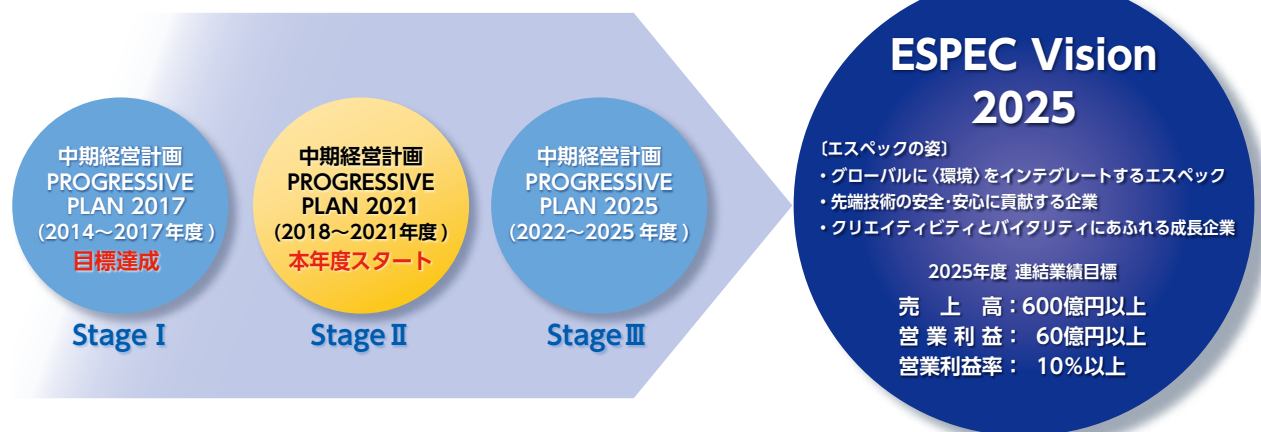
売上高：520億円以上

営業利益：52億円以上

営業利益率：10%以上

#### 中期経営戦略

- 装置事業セグメント 事業戦略
- サービス事業セグメント 事業戦略
- グローバル戦略
- 経営基盤の強化とESGの推進



「ESPEC Vision 2025」と中期経営計画 (StageⅠ～Ⅲ)

## 装置事業セグメント 事業戦略

### セグメント戦略

- ① 自動車、IoT分野をターゲットに、カスタマイズ対応力の強化による収益拡大
- ② 環境因子技術の拡充により多様化・高度化する試験ニーズへの対応
- ③ 新規分野事業の開拓

自動車、IoT分野における技術革新が急速に進む中、お客さまの環境試験ニーズはますます多様化・高度化しています。こうした新しいニーズに対応していくため、カスタマイズ対応力を強化するとともに、新たな環境因子技術の拡充を図ってまいります。また、食品機械やライフ市場など新分野における事業を創出し、新たな収益の柱として育ててまいります。

## サービス事業セグメント 事業戦略

### セグメント戦略

お客さまの潜在ニーズを先取りしたサービスメニューの開発とテストコンサルティング事業の拡大

環境試験の多様化や試験規格のグローバル化などを背景に、お客さまの試験環境は変化しつつあります。こうした変化によって新たに生まれるお客さまの潜在ニーズをいち早く捉え、新たなサービスメニューの開発とテストコンサルティング事業の拡大に取り組んでまいります。

## グローバル戦略

- ① 中国、韓国を継続拡充地域、欧州、ASEAN(インド含む)を重点拡大地域としたグローバルマーケティングの展開
- ② グローバル全体最適のモノづくり体制構築

中国、韓国を「継続拡充地域」、欧州、ASEAN(インド含む)を積極的な投資により事業拡大を図る「重点拡大地域」と位置付け、海外グループ会社との連携強化により、グローバルマーケティングを展開してまいります。また、グローバルな視点でエスペックグループ全体における最適な生産体制を構築してまいります。

## 経営基盤の強化とESGの推進

経営基盤を強化し、環境や社会に配慮した経営を推進してまいります。

### Environment (環境)

- ・ 第7次環境中期計画の推進
- ・ 製品による環境負荷低減への貢献
- ・ 生物多様性、自然環境保全活動の推進

### Social (社会)

- ・ 人材育成と成長支援
- ・ ダイバーシティの推進
- ・ 働き方改革の推進

### Governance (企業統治)

- ・ コーポレートガバナンスコードに基づくさらなる改革
- ・ 中長期の成長に向けてグループ会社のガバナンス強化
- ・ ステークホルダーとのコミュニケーション強化