

# 中期経営計画 「プログレッシブ プラン2021」

(計画実施期間: 2018~2021年度)

私たちは、長期ビジョンESPEC Vision 2025の達成に向けて4カ年ごとの中期経営計画(Stage I~III)に取り組んでおり、2018年度からは、Stage IIとなる「プログレッシブ プラン2021」がスタートしました。「プログレッシブ プラン2021」では、クルマの電動化や自動運転技術の開発が急速に進む「自動車関連市場」、家電などさまざまなものがインターネットに繋がる「IoT関連市場」をターゲット市場と位置づけ、戦略投資と着実な「質の向上」により、安定的かつ継続的な成長を目指していきます。また、中期経営目標(売上高520億円以上、営業利益52億円以上、営業利益率10%以上)を設定し、これらの達成にむけた4分野で構成する中期経営戦略を策定しました。今回の中期経営戦略「経営基盤の強化とESGの推進」では、E(環境)S(社会)G(企業統治)に視点をおいた課題に取り組んでいます。

## 中期経営計画「プログレッシブ プラン2021」

### 基本方針

#### 戦略投資と着実な「質の向上」による安定継続成長

- 成長分野をターゲットとしたグローバル化とカスタム対応力の向上
- 業績変動の緩和と次代の成長のための新分野事業の開発

### 中期経営目標

2021年度 連結業績目標

売上高: 520億円以上

営業利益: 52億円以上

営業利益率: 10%以上

### 中期経営戦略

- 装置事業セグメント 事業戦略
- サービス事業セグメント 事業戦略
- グローバル戦略
- 経営基盤の強化とESGの推進

### Environment (環境)

- 第7次環境中期計画の推進
- 製品による環境負荷低減への貢献
- 生物多様性、自然環境保全活動の推進

### Social (社会)

- 人材育成と成長支援
- ダイバーシティの推進
- 公益信託を通じた社会貢献

### Governance (企業統治)

- コーポレートガバナンスコードに基づくさらなる改革
- 中長期の成長に向けてグループ会社のガバナンス強化
- ステークホルダーとのコミュニケーション強化

## ESPEC Vision 2025と中期経営計画(Stage I~III)

