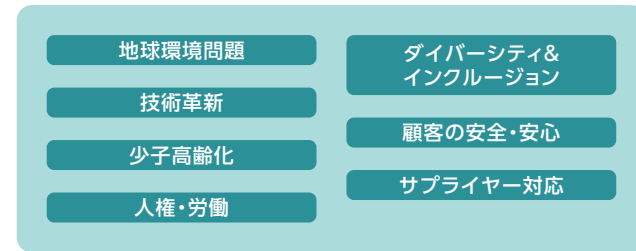


エスペックの企業価値創造プロセス

社会課題



投下資本(2022年度)

2023年3月末時点

■ 財務資本	株主資本(連結)	44,408百万円
	現金及び現同等物期末残高(連結)	14,298百万円
■ 製造資本	生産拠点数(連結)	7拠点
	設備投資額(連結)	1,311百万円
■ 知的資本	研究開発費(連結)	1,041百万円
	特許保有件数(単体)	393件
■ 人的資本	従業員数(連結)	1,691名
	教育投資額(単体)	101百万円
■ 社会関係資本	海外販売ネットワーク(国・地域)	50カ所44社
	国内代理店数	46社
■ 自然資本	使用電力量(連結)	24,913千kWh
	うち再生可能エネルギー*	18,124千kWh
	水使用量(連結)	90千m ³

* 自社太陽光発電・電力証書・再エネ電力メニュー分を含む

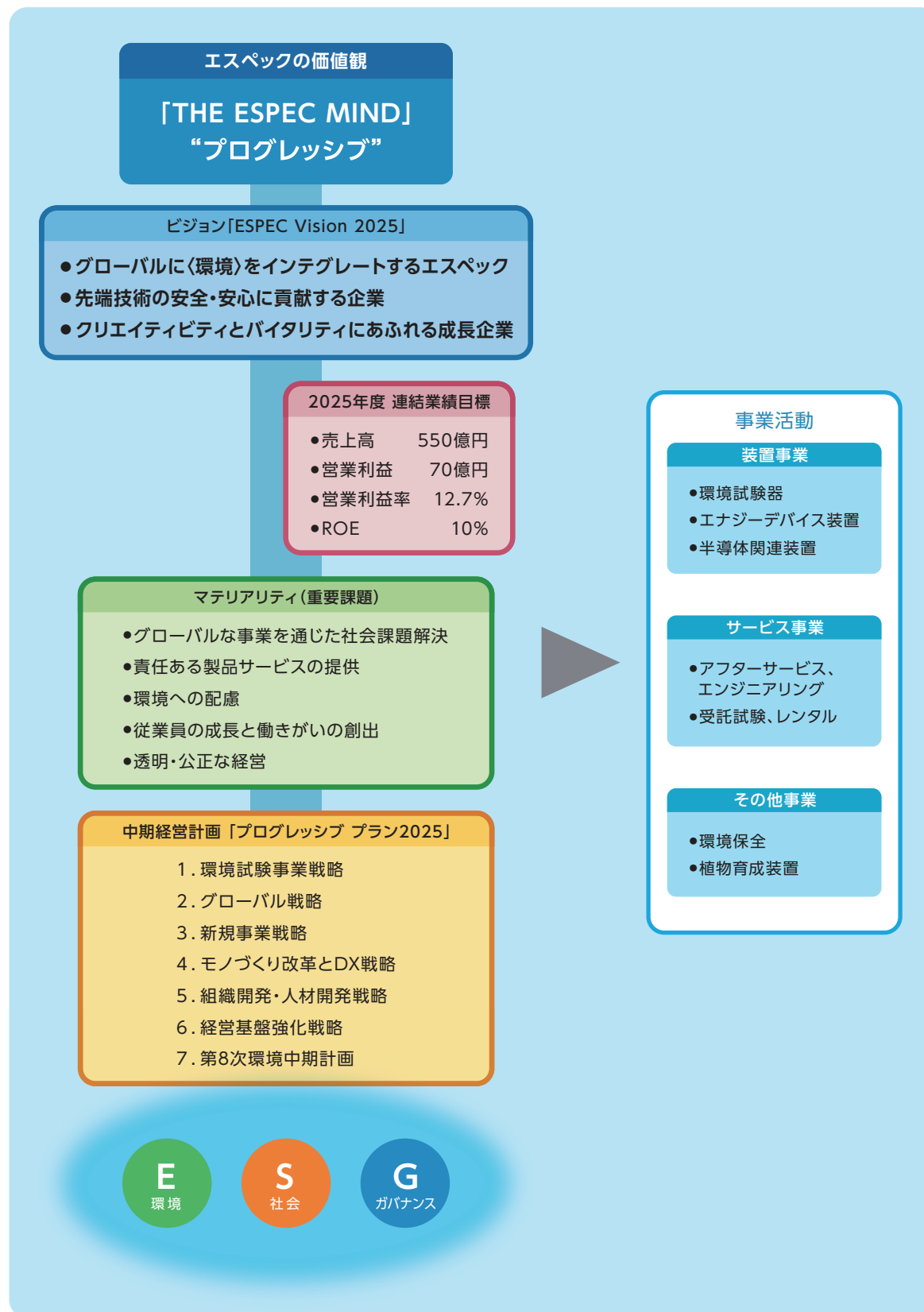
リスク

- 大規模な自然災害
- 重大な感染症の流行
- 地政学リスク
- 世界的な電子部品等の不足による調達遅延
- 原材料価格の高騰

機会

- 社会のデジタル化・脱炭素化による製品サービスの需要拡大 (IoT: 高速データ通信 EV: 電動化、自動化)
- 安全・安心な社会の実現に向けた技術革新
- 環境関連規制への早期対応
- 多様な人材によるイノベーションの創出

エスペックの企業価値創造



使命・存在意義

環境創造技術により確かな生環境を提供
ステークホルダーとの価値交換性の向上

提供価値



2022年度 主な実績

2023年3月末時点

■ 売上高(連結)	52,892百万円
セグメント別売上高(連結)	
● 装置事業	45,031百万円
● サービス事業	6,788百万円
● その他事業	1,404百万円
■ 営業利益(連結)	4,366百万円
営業利益率(連結)	8.3%
■ 親会社株主に帰属する当期純利益(連結)	3,330百万円
■ 純資産(連結)	47,172百万円
自己資本比率(連結)	69.9%
■ ROE(連結)	7.2%
■ 1株当たり配当金	年間69円*
配当性向(連結)	45.9%
■ 温室効果ガス排出量(連結)	1,098,905t-CO ₂ e
● 直接排出(SCOPE 1・SCOPE 2*)	7,293t-CO ₂ e
● 間接排出(SCOPE 3)	1,091,612t-CO ₂ e
■ 女性管理職比率(単体)	7.0%

* 創業75周年記念配当 中間2円、期末2円を含む

* マーケットベースを採用

2023年4月1日現在